Petropack
Envases Flexibles

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2025



Petropack

Envases Flexibles

WWW.PETROPACK.COM

Índice

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Introducción ..... **Pág. 4**
Marcos de referencia y período del reporte ..... Pág. 5

Mensaje de la presidencia ..... **Pág. 6**

Quiénes somos ..... **Pág. 8**
Nuestra historia ..... Pág. 9
Nuestra identidad ..... Pág. 10
Presencia regional y propuesta de valor ..... Pág. 10

Estrategia de sustentabilidad ..... **Pág. 11**
Nuestro presente en sostenibilidad ..... Pág. 12
El camino institucional: eficiencia y circularidad desde el origen ..... Pág. 13
Alcance, cobertura y diálogo con grupos de interés ..... Pág. 13

Gobernanza, ética y gestión ..... **Pág. 14**
Gobierno corporativo y dirección ..... Pág. 15
Ética, integridad y mecanismos de debida diligencia ..... Pág. 15
Código de ética ..... Pág. 16
Determinación de impactos y temas materiales ..... Pág. 20

Modelo de negocio y excelencia operativa ..... **Pág. 21**
Una empresa de servicios con capacidad de manufactura ..... Pág. 22
Concentración geográfica estratégica ..... Pág. 22
Infraestructura industrial y especialización ..... Pág. 23
El proceso productivo de extremo a extremo ..... Pág. 26
Innovación, ecodiseño y portafolio de productos ..... Pág. 28
Un desarrollo orientado a la reciclabilidad ..... Pág. 30
Desempeño económico ..... Pág. 32

Cadena de valor ..... **Pág. 34**
Gestión responsable de proveedores ..... Pág. 35

Desempeño ambiental ..... **Pág. 36**
Acción climática y gestión de la energía ..... Pág. 37
Evolución de las emisiones ..... Pág. 38
Crecimiento en transición ..... Pág. 39
Metas climáticas basadas en la ciencia ..... Pág. 40
Desempeño energético ..... Pág. 42
Gestión de materiales, residuos y circularidad ..... Pág. 43
Calidad del aire y emisiones atmosféricas ..... Pág. 44
Uso del recurso hídrico, efluentes y cuidado del entorno ..... Pág. 45

Personas y desarrollo social ..... **Pág. 46**
Nuestros colaboradores ..... Pág. 47
Estructura y composición de la dotación ..... Pág. 48
Diversidad y composición del equipo ..... Pág. 49
Condiciones laborales y política de remuneraciones ..... Pág. 50
Comunicación y participación ..... Pág. 50
Bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores ..... Pág. 51
Desarrollo profesional y evaluación de desempeño ..... Pág. 52
Capacitación y desarrollo de capacidades ..... Pág. 53
Higiene, seguridad y salud laboral ..... Pág. 53
Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional ..... Pág. 54
Higiene Industrial y Salud ocupacional ..... Pág. 54

Fundación Petropack ..... **Pág. 57**
Compromiso social en acción ..... Pág. 58
Formación profesional ..... Pág. 59
Capacitación y desarrollo comunitario ..... Pág. 60
Fortalecimiento de trayectorias educativas ..... Pág. 62
Trabajo en territorio ..... Pág. 64
Articulación y trabajo colaborativo ..... Pág. 64
Voces de quienes participan ..... Pág. 65

Anexos ..... **Pág. 66**

01 INTRODUCCIÓN



El Reporte de Sostenibilidad 2025 es el primer informe de este tipo elaborado por Petropack S.A. y presenta una mirada integral sobre el desempeño de la compañía en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

La elaboración de este reporte responde al propósito de comunicar de manera clara y estructurada cómo se gestionan estos aspectos dentro de la organización, cuáles fueron los principales avances durante el período y cuáles son los desafíos que forman parte del camino hacia una gestión cada vez más sostenible.

En un contexto de evolución permanente de los requisitos regulatorios, las expectativas del mercado y las demandas de los clientes, contar con información sistematizada permite fortalecer la gestión, identificar oportunidades de mejora y brindar mayor transparencia a los distintos grupos de interés.

Marcos de referencia y período del reporte

Este reporte fue elaborado tomando como referencia los Estándares de la **Global Reporting Initiative (GRI)** y el estándar del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para el sector Containers & Packaging.

Ambos marcos ofrecen perspectivas complementarias: GRI permite abordar los impactos de la organización en la economía, el ambiente y las personas, mientras que SASB aporta métricas específicas de la industria de envases con foco financiero. Su utilización conjunta permite organizar la información de manera comparable y relevante para los distintos públicos del reporte.

El período informado comprende de enero a diciembre de 2025.

02 MENSAJE DE LA PRESIDENCIA



En Petropack entendemos la sostenibilidad como parte de la manera en que pensamos y gestionamos nuestro negocio. Después de más de tres décadas de trabajo, seguimos construyendo una mirada de largo plazo que integra los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones, decisiones de inversión y relaciones con la cadena de valor.

El año que reportamos coincide con una etapa de renovación institucional, en la que el compromiso de nuestra familia propietaria se traduce en inversiones concretas y metas medibles.

Nuestro enfoque de extremo a extremo nos permite analizar cada etapa de la actividad y trabajar sobre los desafíos que plantea nuestro modelo de negocio. En este sentido, reconocemos el valor del envase flexible en la protección de los alimentos, la extensión de su vida útil y la reducción de pérdidas durante la distribución. Al mismo tiempo, asumimos el desafío de seguir desarrollando esta función reduciendo los impactos ambientales asociados al crecimiento productivo.

Estamos comprometidos en sostener la excelencia operativa en nuestras plantas, respaldada por las certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y FSSC 22000. Entendemos que el desarrollo industrial también implica una relación responsable con el entorno y la comunidad. En ese marco, junto a la Fundación Petropack, sostenemos programas de formación en oficios que favorecen la inserción laboral en la región.

Este primer Reporte de Sostenibilidad presenta los avances alcanzados durante 2025 y los desafíos en los que seguimos trabajando. Invitamos a nuestros grupos de interés a conocerlos y a acompañar este proceso.

La Presidencia y el Directorio de Petropack S.A.

03

QUIÉNES SOMOS



Un legado con futuro

Nuestra historia

Petropack S.A. inició sus actividades el 6 de junio de 1989 como sociedad de responsabilidad limitada y adoptó la forma de Sociedad Anónima en 1992. La compañía tiene su origen en Paraná, Entre Ríos.

En 1996 trasladó sus operaciones al Parque Industrial General Belgrano, donde comenzó a funcionar la Planta N° 1. Con el crecimiento de la compañía se incorporaron posteriormente las Plantas N° 2 y N° 3, ampliando la capacidad y especialización de sus operaciones.

En 2021 se sumó la Planta N°4, destinada al reciclado de plásticos flexibles, y durante 2025 se inició la construcción de la Planta N° 5, que contará con tecnología de extrusión de vanguardia.

La historia de Petropack también está vinculada al trabajo con la comunidad. En 2014 se constituyó formalmente la Fundación Petropack, cuyas primeras acciones comunitarias se remontan a 2005, en el barrio San Martín de Paraná, a partir del trabajo voluntario de colaboradores de la empresa.



1989 Inició sus actividades en Paraná, Entre Ríos.





Nuestra identidad

La identidad de Petropack se construye a partir de su historia familiar, sus principios éticos y su manera de hacer industria. Estos aspectos se reflejan tanto en las decisiones estratégicas como en las prácticas cotidianas.

La cultura de la compañía se sostiene sobre la ética, el bienestar de las personas, el compromiso con la comunidad y el cuidado del ambiente, valores que orientan las prácticas operativas y la búsqueda de la excelencia profesional.

MISIÓN

Diseñar y fabricar envases flexibles, agregando valor en todas las etapas del proceso productivo y de los productos, para responder a las necesidades específicas de cada cliente.

VISIÓN

Ser líderes en el diseño y la fabricación de soluciones de packaging que aseguren la calidad e inocuidad del producto, destacándonos en Argentina y Sudamérica por la tecnología de vanguardia, la innovación y nuestro compromiso con la sustentabilidad, consolidándonos como la mejor empresa de packaging de la región y la más comprometida con la reciclabilidad de los envases.

VALORES

Innovación - Inversión intensiva - desarrollo humano - sustentabilidad - calidad e inocuidad

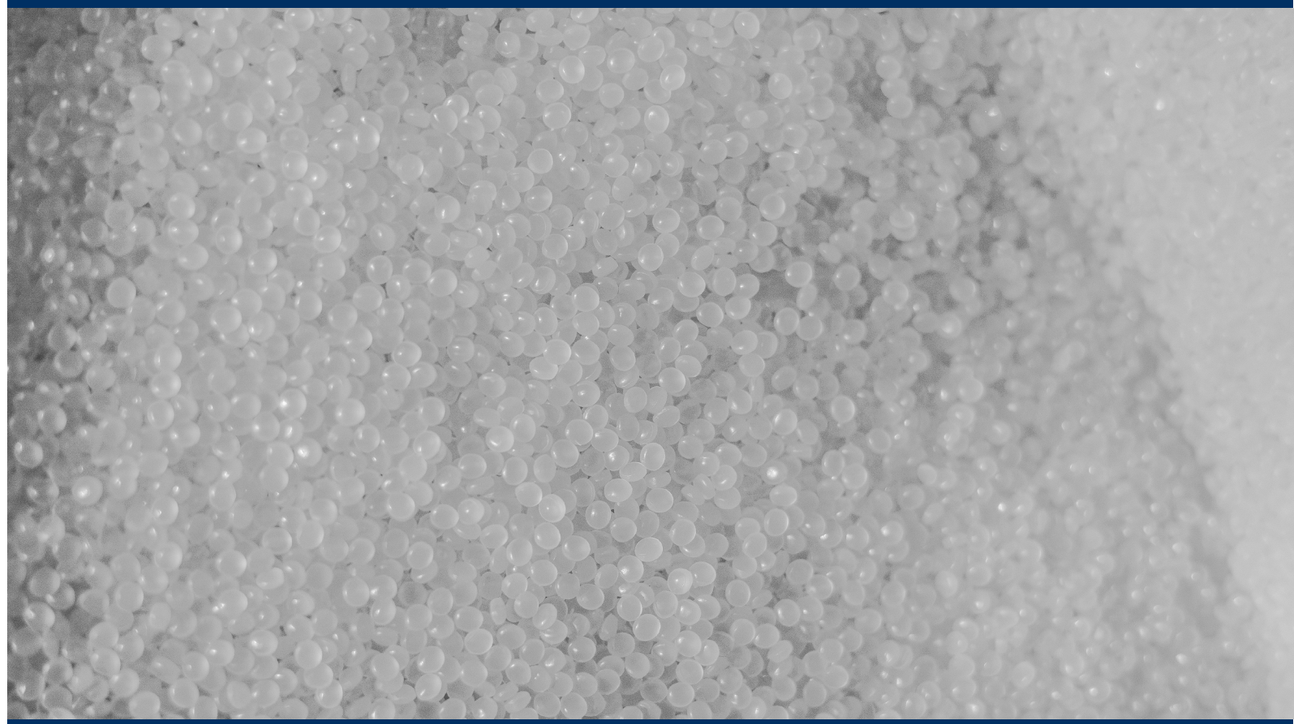
Presencia regional
y propuesta de valor

Petropack se posiciona como referente del mercado nacional de envases flexibles, con presencia comercial en Paraguay, Uruguay, Brasil, Chile y Bolivia, además de alcance global a través de clientes multinacionales que confían en la compañía como proveedor validado.

Su propuesta de valor combina capacidad técnica para el desarrollo a medida, excelencia en calidad e inocuidad y una orientación al servicio que atraviesa toda la relación comercial.



04 ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



Nuestro presente en sostenibilidad

Cómo entendemos la sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad desde una lógica de ***triple impacto,*** que integra la viabilidad económica del negocio, la gestión ambiental de nuestros procesos y productos y el bienestar de las personas y comunidades con las que nos vinculamos. Estas tres dimensiones se relacionan entre sí y forman parte de una misma mirada sobre la gestión.

Reportamos porque creemos que la transparencia es la base de la confianza con clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, y porque aquello que se mide se puede gestionar y mejorar.

La industria del envase plástico ha cargado durante años con una imagen pública adversa que, con frecuencia, evalúa el impacto del material de manera fragmentada. A pesar de esto, cuando se lo evalúa desde una mirada integral mediante metodologías de análisis de ciclo de vida se demuestra que, al evaluar el impacto, el plástico suele ser más eficiente que sus alternativas. A modo de referencia, estudios sectoriales exhaustivos de sustitución teórica[1] evidencian que reemplazar los envases plásticos por materiales alternativos multiplicaría casi por cuatro la masa total de envases, incrementando en más del doble tanto la demanda energética como las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.

Sin embargo, esta eficiencia climática en la etapa operativa contrasta desde un enfoque ambiental macroscópico con la alta prevalencia de los plásticos en los sistemas de disposición final y en el entorno natural. Reconocer esta realidad es fundamental. Los beneficios del material en su fase de uso no anulan el inmenso desafío de su fin de vida. Abordar esta problemática estructural exige una responsabilidad compartida. Por nuestra parte, implica el compromiso industrial ineludible de profundizar el ecodiseño para garantizar la reciclabilidad desde el origen y fomentar la circularidad. Por otro lado, demanda el desarrollo de políticas públicas robustas y de infraestructura de recolección diferenciada que permitan que realmente se reciclen los plásticos que tienen la posibilidad de hacerlo.

Solo mediante esta articulación lograremos la correcta gestión de los residuos postconsumo y el objetivo común de disminuir el abandono de residuos plásticos.

[1] *Franklin Associates, a Division of Eastern Research Group (2018). "Life Cycle Impacts of Plastic Packaging Compared to Substitutes in the United States and Canada". Estudio elaborado para la División de Plásticos del American Chemistry Council (ACC).*

El camino institucional: eficiencia y circularidad desde el origen

La estrategia de Petropack incorpora criterios de economía circular desde la concepción del producto, con el objetivo de mantener los materiales dentro del circuito productivo y reducir la generación de residuos.

En este marco, uno de los objetivos es alcanzar scrap cero, mediante acciones como la implementación de recuperadoras en línea, la recuperación de solventes en nuestra planta destiladora y la revalorización de residuos industriales junto con recuperadores locales.

Sostener esta estrategia requiere la participación de distintas áreas de la empresa, cuyo trabajo conjunto permite trasladar estos lineamientos a las prácticas cotidianas de las plantas.



Alcance, cobertura y diálogo con grupos de interés

Este reporte cubre el desempeño de Petropack S.A. durante el ejercicio 2025, con foco en las operaciones industriales de sus cuatro plantas (próximamente cinco) radicadas en el Parque Industrial General Belgrano, en Paraná, Entre Ríos, y en el impacto social de la Fundación Petropack.

La relación con los grupos de interés se desarrolla a través de los vínculos comerciales y técnicos con clientes, el sistema formal de gestión de proveedores, las auditorías de clientes y de terceras partes, los canales internos con colaboradores y la red de articulación comunitaria que sostiene la Fundación.

Clientes | Proveedores | Auditorías de clientes y de terceras partes | Colaboradores | Comunidad

05 GOBERNANZA, ÉTICA Y GESTIÓN



Gobierno corporativo y dirección

El gobierno de Petropack se estructura en torno a un Directorio integrado por miembros de la primera y segunda generación de la familia fundadora. El Directorio es responsable de definir la estrategia, aprobar las inversiones de mayor envergadura y supervisar el desempeño de la compañía.

La estrategia de sustentabilidad, las metas validadas por la ciencia y el compromiso de reportar incorporan de manera creciente la supervisión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a la agenda de la alta dirección.

Ética, integridad y mecanismos de debida diligencia

El compromiso ético de Petropack se formaliza a través de un Código de Ética, que establece principios de conducta para la relación con colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.

La compañía dispone además de un canal de comunicación confidencial para reportar posibles incumplimientos, con mecanismos destinados a preservar la confidencialidad y el anonimato de quienes realizan los reportes y a garantizar un tratamiento transparente de las denuncias.

Estos mecanismos forman parte de las herramientas con las que la compañía aborda la integridad y la conducta empresarial.

Código de Ética

Nuestro código de Ética establece los principios y pautas que orientan la conducta de Petropack y nuestras relaciones con colaboradores, clientes, proveedores, organismos públicos y otros grupos de interés.

Principios fundamentales

- Adherimos formalmente a los Objetivos de Desarrollo Sustentable comprometiéndonos a cumplirlos, difundirlos y multiplicarlos.
- Rechazamos cualquier modalidad de trabajo infantil. No se contrata mano de obra infantil y asimismo trabajamos a través de nuestra Fundación, para su prevención y erradicación en la región.
- Cumplimos, coordinadamente con la representación local del Ministerio de Trabajo, con el Protocolo de actuación vigente en casos de acoso y violencia laboral; contemplando un abordaje integral de contención en sus etapas psicológicas y legales, con las acciones pertinentes a cada caso.
- Consideramos que la violencia contra la mujer "constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales". Repudiamos cualquier forma de discriminación y de relaciones de poder sobre las mujeres. Acatamos los dictámenes judiciales referentes a esta temática.
- Rechazamos cualquier forma de trabajo esclavo que incluya, por ejemplo, la retención de los documentos de identidad, límites de egreso, situaciones de maltrato físico. Nuestros empleados eligen libremente incorporarse y no son condicionados en sus libertades de asociación.
- Cumplimos con todas las leyes aplicables relativas a salarios y horarios, con inclusión de salario mínimo, horas extras, normas sobre el máximo de horas, períodos de comidas y descanso y beneficios legales obligatorios.
- Cumplimos absolutamente con nuestros derechos y obligaciones que la Constitución Nacional, las Leyes Nacionales, Provinciales y Ordenanzas Municipales nos establecen.
- Rechazamos cualquier excepción o resolución de situaciones que contemple por caso sobornos o cualquier tipo de acto irregular. Como referentes de conducta ciudadana, esto contempla nuestras relaciones tanto públicas como privadas (clientes, proveedores, empleados, comunidad).
- Respetamos la privacidad de nuestros empleados como así también la de aquellos cuyos datos personales nos fueron confiados para brindar productos y servicios.
- Protegemos y usamos la información solamente a los efectos para los cuales fue entregada. No se retienen originales de la documentación personal.
- Promovemos en el ámbito de la comunidad una comunicación fehaciente en relación a las temáticas referidas a los derechos.

Capítulo I: Relaciones internas

Petropack S.A. impulsa que el clima de trabajo en esta empresa sea sano y productivo, sobre la base del respeto de los derechos y obligaciones de todos los integrantes. Para ello:

01 | Asumimos la responsabilidad por aquello que se hace o dice, aprender con los errores, reconocerlos y no repetirlos. Tenemos un trato justo para ser dignos de confianza.

02 | Somos responsables por nuestras acciones, tenemos actitudes de cooperación, respeto mutuo, rapidez y ejecutividad. Evaluamos el impacto de nuestras acciones sobre las otras personas.

03 | Hacemos de la cortesía un hábito; toda conversación debe ser realizada en tono y modo que no violente al interlocutor y tampoco perturbe o distraiga a los demás.

04 | Poseemos uniformes adecuados, los que debemos utilizarlos todos los días y mantenerlos en buenas condiciones.

05 | Nuestra premisa fundamental es la seguridad, por lo que en planta no se puede usar celular, correr ni realizar ninguna acción que atente a la seguridad individual o colectiva.

06 | Tenemos a disposición los dispositivos de seguridad y elementos de protección personal necesarios y su uso es de carácter obligatorio, según las indicaciones para cada sector.

07 | Nuestras instalaciones sanitarias, de refrigerio y esparcimiento están en perfectas condiciones de higiene y son áreas compartidas por todo el personal. Debemos mantenerlas en ese estado.

08 | Respetamos los horarios establecidos y las áreas designadas para trabajar. A los accesos restringidos o prohibidos sólo se accede para trabajar y con la previa autorización.

09 | Promovemos el correcto uso de las instalaciones, bienes y recursos de la empresa para que no se produzcan daños, pérdidas o robos. No tenemos permitido sacar elementos sin autorización previa.

10 | La empresa está certificada como libre de humo de tabaco, por lo que no se puede fumar en ningún ámbito de ésta como tampoco en eventos externos que la misma organice.

Capítulo II: Relaciones Externas

Para que tengamos la confianza del mercado y de la comunidad en general, debemos seguir generando credibilidad día a día en clientes, proveedores, actores sociales, políticos y entorno cercano, evitando fallas y descuidos que puedan provocarnos descrédito o perjuicio para nuestra imagen. Para ello, tenemos como premisa:

Clientes:

01 | Estamos permanentemente atentos a sus necesidades, satisfaciéndolos en orden a los objetivos de calidad, sustentabilidad y rentabilidad de la empresa.

02 | Mantenemos las relaciones con los clientes en un marco de honestidad, buen trato, objetividad y profesionalismo.

03 | Preservamos la confidencialidad y privacidad de las informaciones de los clientes, acorde al marco de competitividad en el que nos encontramos.

04 | No aceptamos dinero ni otro tipo de gratificación de los clientes para favorecer situaciones especiales.

Proveedores:

01 | Nuestros proveedores deben cumplir con todas las leyes, normas y regulaciones de salud, seguridad y ambiente aplicables; y con las normas de la industria. Esperamos que se comprometan a mejorar la salud y seguridad en sus operaciones, empleados y en la comunidad que los rodea.

02 | Velamos para que nuestros proveedores sean físicamente responsables y no utilicen trabajo infantil, esclavo, o en ninguna otra situación que afecte la integridad de las personas o sus derechos.

03 | Adoptamos criterios internos de selección de proveedores con criterios justos, asegurando la legalidad del proceso y la afinidad con nuestras pautas (cuidado del medio ambiente, seguridad, calidad, reputación, etc.).

04 | Somos transparentes internamente sobre los procesos de contratación y los vínculos comerciales y personales entre los proveedores y colaboradores.

05 | Nos comprometemos a que, ante cualquier hecho de discriminación, violencia o coerción del proveedor hacia los interlocutores internos, éste será reevaluado y pasible de ser retirado del listado de prestadores de bienes o servicios.

06 | Requerimos que, cuando se realizan actividades dentro de la compañía, se cumplan con las normas laborales y de salud vigentes, nuestra Política de Gestión, especificaciones y requisitos que hayan sido comunicados.

PETROPACK S.A. | REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Sector público:

01 | No emitimos declaraciones políticas ni preferencias partidarias en nombre de la Empresa, sólo queda abierta la posibilidad de análisis específicos de situaciones públicas en el marco del sector privado, por representantes debidamente autorizados.

02 | No presentamos diferencia entre la relación con un cliente/proveedor del sector privado con el público.

03 | Seguimos los pasos y plazos establecidos en todo trámite que deba realizarse ante organismos o funcionarios públicos, sin buscar excepciones o favoritismos especiales.

Ambiente:

01 | Promovemos la conciencia individual y colectiva para la protección del ambiente.

02 | Fomentamos las acciones que apuntan a disminuir el impacto negativo de nuestras actividades y productos, y potenciar los positivos.

Relaciones con la comunidad:

01 | Desarrollamos, mediante nuestra Fundación, programas sociales comprometidos con la comunidad donde actúa.

02 | Estamos permanentemente atentos a situaciones de coyuntura que requieren acciones solidarias (climáticas, por ejemplo).

03 | Participamos activamente en ferias, congresos, entidades, etc., que promuevan el desarrollo de la ciudad, provincia y región donde está radicada nuestra empresa.

Medios de comunicación:

01 | Determinamos que solamente el Área de Comunicación y la Dirección de la empresa están autorizadas a brindar información a la prensa.

02 | Canalizamos cualquier requisitoria externa de información por los canales correspondientes.

03 | Establecemos relaciones de diálogo oportuno y veraces con los medios que requieren información.

Política de Gestión Integrada

Asumimos la responsabilidad de implementar y mantener un Sistema de Gestión de Calidad, Inocuidad Alimentaria y Ambiental, que permita:

01 | Producir productos seguros, respetando los requisitos legales y reglamentarios aplicables y aquellos que la empresa considere necesarios.

02 | Proteger el ambiente mediante el uso sostenible de los recursos y la prevención de la contaminación, con el fin de reducir los posibles impactos y riesgos asociados a las actividades.

03 | Cumplir con los requerimientos de los clientes y trabajar para su satisfacción.

04 | Promover una comunicación eficaz e interactiva con clientes, proveedores, personal interno, la comunidad y las demás partes interesadas pertinentes.

05 | Asegurar las competencias necesarias para el cumplimiento de esta Política y de los requisitos del Sistema de Gestión.

06 | Implementar planes de mejora que permitan cumplir con las estrategias y objetivos de la empresa.

07 | Innovar mediante la incorporación de tecnología y el trabajo conjunto con proveedores y clientes para el desarrollo de nuevos envases y métodos de producción.

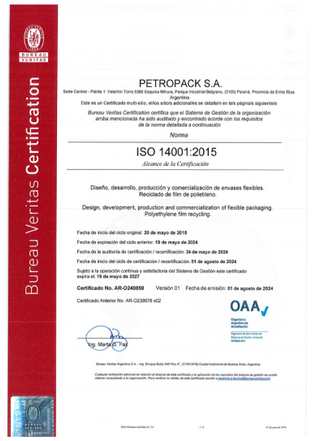
LA COMPAÑÍA OPERA BAJO TRES SISTEMAS CERTIFICADOS:

ISO 9001
Calidad

ISO 14001
Medio Ambiente

FSSC 22000
Inocuidad Alimentaria

Estos estándares respaldan la gestión y los procesos de la compañía.


Bureau Veritas Certification

PETROPACK S.A.

Sede Central - Planta 1: Valentín Tiora 5288 Esquina Mitre, Parque Industrial Belgrano, (3100) Paraná, Provincia de Entre Ríos Argentina

Este es un Certificado-multi-sitio, ellos sitios adicionales se detallan en las páginas siguientes

Bureau Veritas Certification certifica que el Sistema de Gestión de la organización arriba mencionada ha sido auditado y encontrado acorde con los requisitos de la norma detallada a continuación

Norma

ISO 14001:2015

Alcance de la Certificación

Diseño, desarrollo, producción y comercialización de envases flexibles.
Reciclado de film de polietileno.

Design, development, production and commercialization of flexible packaging.
Polyethylene film recycling.

Fecha de inicio del ciclo original: **20 de mayo de 2015**

Fecha de expiración del ciclo anterior: **19 de mayo de 2024**

Fecha de la auditoría de certificación / recertificación: **24 de mayo de 2024**

Fecha de inicio del ciclo de certificación / recertificación: **01 de agosto de 2024**

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión este certificado expira el: **19 de mayo de 2027**

Certificado No. AR-C2406050 Versión 01 Fecha de emisión: **01 de agosto de 2024**

Certificado Anterior No. AR-C2230578 v12

OAA

Ing. Martín Di Pilla

Bureau Veritas Argentina S.A. - Ing. Enrique Butty 240 Piso 4°, (C1001AFB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

Cualquier ambigüedad adicional en relación al alcance de este certificado y la aplicación de los requisitos del sistema de gestión de su sitio deberá ser abordada a la organización. Para verificar la validez de este certificado acceda a

Determinación de impactos y temas materiales

La selección de los contenidos de este reporte se apoya en el marco metodológico de GRI 3, orientado a identificar los temas materiales, entendidos como aquellos relacionados con los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el ambiente y las personas.

Los temas materiales identificados se desarrollan en los capítulos siguientes.

06 MODELO DE NEGOCIO Y EXCELENCIA OPERATIVA



Una empresa de servicios
con capacidad de manufactura

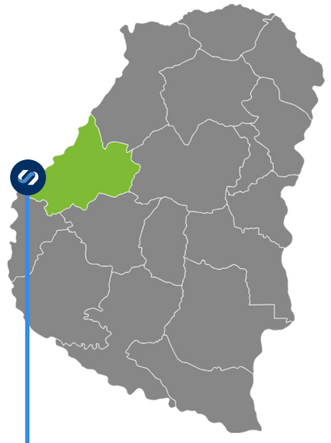
Petropack es una empresa manufacturera de films plásticos, pero su modelo de negocio incorpora una fuerte orientación al servicio. El foco no está únicamente en producir, sino también en comprender y resolver las necesidades específicas de cada cliente.

La compañía trabaja sobre los requisitos técnicos, los pedidos y las expectativas de sus clientes, con capacidad propia para desarrollar nuevas soluciones. Este enfoque requiere un trabajo coordinado con los distintos integrantes de la cadena de valor para desarrollar productos que respondan a las necesidades de cada mercado.

MANUFACTURA
Producción de films plásticos

SERVICIO
Comprensión de necesidades específicas

DESARROLLO
Desarrollo de nuevas soluciones



Concentración geográfica
estratégica

Las cinco plantas de Petropack se encuentran ubicadas en el Parque Industrial General Belgrano, en Paraná, Entre Ríos.

Esta concentración favorece la eficiencia operativa, la coordinación logística y la gestión integrada de los procesos. También permite reducir los traslados internos de materiales entre las distintas etapas productivas y fortalece el vínculo de la empresa con su territorio y con la mano de obra local.

PARQUE INDUSTRIAL GRAL. BELGRANO
PARANÁ - ENTRE RÍOS

5 PLANTAS
EN UN MISMO PARQUE INDUSTRIAL

MENOR TRASLADO
INTERNO DE MATERIALES

MAYOR COORDINACIÓN
DE LOS PROCESOS

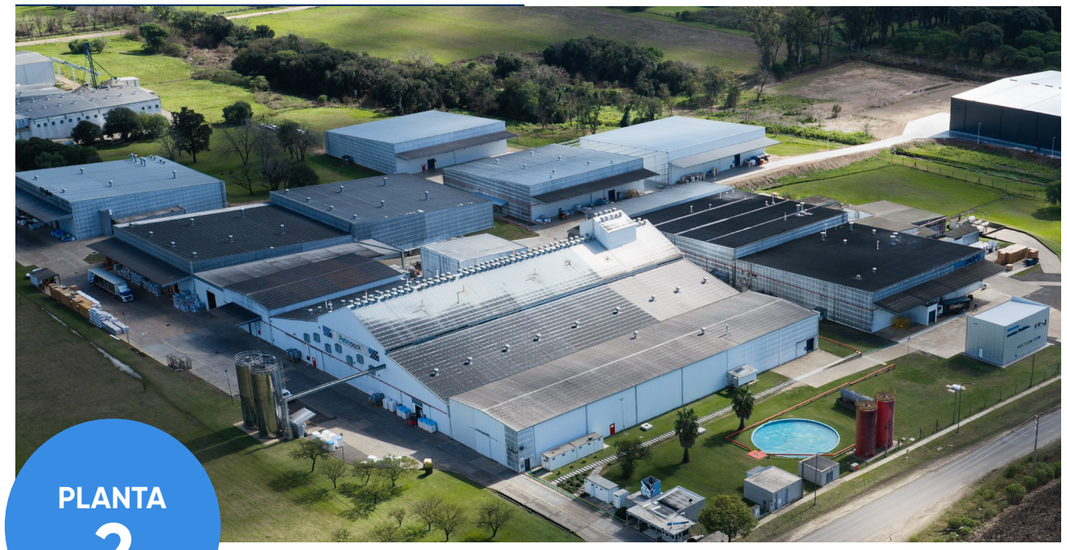
Infraestructura industrial
y especialización



PLANTA 1

Extrusión | **Impresión** | **Laminación** | **Confección** | **Refile** | **Expedición**

Es la planta con mayor dotación y concentra la Dirección, las Gerencias y las áreas administrativas. Allí se desarrollan procesos de extrusión, impresión, laminación, confección, refile y expedición, junto con servicios de apoyo como Recursos Humanos, Atención al Cliente, Logística, Sistema de Gestión, Control de Calidad, Seguridad e Higiene e Innovación y Desarrollo.



PLANTA 2

Extrusión · Logística · Calidad · Mantenimiento · Recuperación de scrap

Está dedicada a procesos de extrusión y cuenta con servicios de logística, control de calidad y mantenimiento, además de tecnología específica para la recuperación de scrap postindustrial.



PLANTA 3

Impresión · Laminación · Confección · Refile · Logística · Calidad · Mantenimiento

Concentra procesos de impresión, laminación, confección y refile, junto con las áreas de logística, mantenimiento y control de calidad.



PLANTA 4

Fuentes internas + Fuentes externas + Reciclado de polietileno

Incorpora tecnología específica para el reciclado de polietileno impreso y sin imprimir, proveniente de fuentes internas y externas.



PLANTA 5

Mayor eficiencia energética

Reemplazo progresivo de materias primas por alternativas de menor intensidad de carbono

Su construcción se inició en 2025 y sumará tecnología de extrusión de vanguardia orientada a mejorar la eficiencia energética y a habilitar el reemplazo progresivo de materias primas por alternativas de menor intensidad de carbono.

El proceso productivo
de extremo a extremo

De la materia prima al producto terminado, nuestro proceso integra siete etapas y contempla la recuperación y el reciclado de materiales dentro de la propia operación.

SUSTENTABILIDAD QUE ATRAVIESA TODO EL PROCESO La recuperación y el reciclado de materiales están integrados a cada etapa, minimizando residuos y promoviendo el uso eficiente de los recursos.

INPUTS



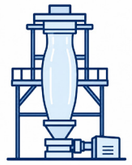
MATERIA PRIMA E INSUMOS

1 RECEPCIÓN



Control de materias primas e insumos según especificaciones técnicas antes de su almacenamiento.

2 EXTRUSIÓN



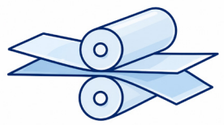
El polietileno se transforma en films de 1 a 7 capas. Los recortes generados se recuperan y reinsertan en la producción.

3 IMPRESIÓN



Impresión flexográfica de hasta 10 colores, con fotopolímeros de alta resistencia.

4 LAMINACIÓN



Combinación de distintos films para obtener propiedades ópticas, mecánicas y de barrera, orientadas a la conservación de alimentos.

5 CONFECCIÓN



Los films se transforman en bolsas y envases mediante procesos de soldadura térmica.

6 REFILE Y EXPEDICIÓN



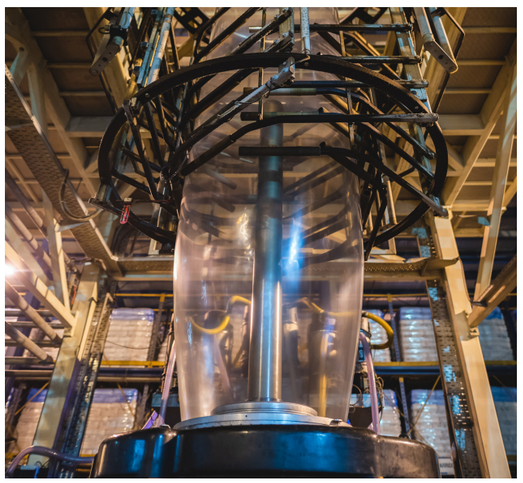
Las láminas se cortan según especificaciones y se controlan con scanners para detectar cuerpos extraños o imperfecciones. Los productos terminados se almacenan hasta su distribución.

7 RECUPERACIÓN Y RECICLADO



Recuperamos scrap interno y solventes de impresión, y reciclamos materiales propios y de terceros para su reinserción en aplicaciones no destinadas al contacto con alimentos.

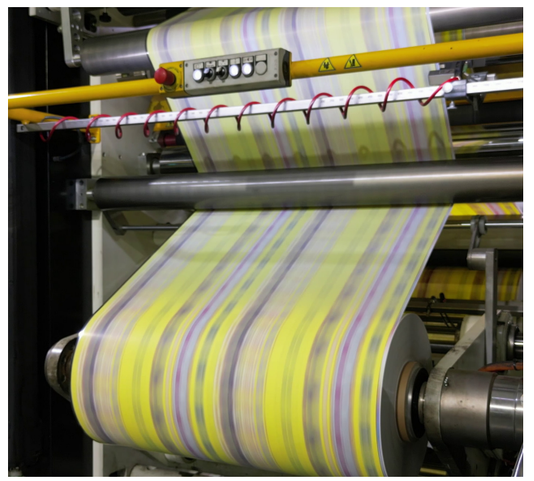
RECUPERACIÓN INTERNA Y RECICLADO DE MATERIALES



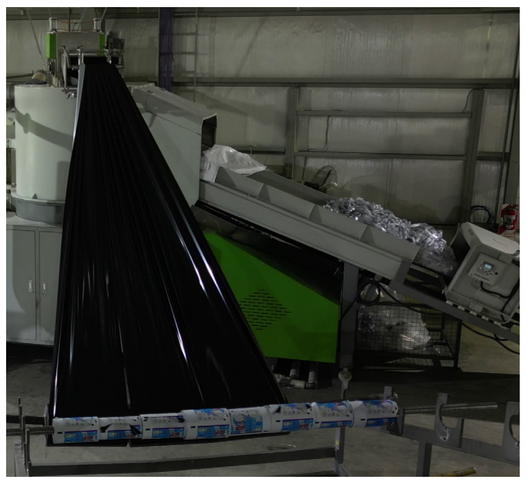
EXTRUSIÓN Tecnología para films de alta performance.



IMPRESIÓN Precisión y calidad en cada diseño.



LAMINACIÓN Combinamos capas para máximo desempeño.



RECICLADO Revalorizamos materiales para generar impacto positivo.



Innovación, ecodiseño y portafolio de productos

La flexibilidad de los procesos productivos permite a Petropack desarrollar una amplia variedad de soluciones para distintas aplicaciones. El portafolio incluye films coextrudados, cristal, blanco/negro y coloreados; films termocontraíbles con y sin impresión; estructuras de hasta siete capas con barrera al oxígeno, gases y humedad; láminas bi y trilaminadas, como BOPP+PE y PET+PE; y bolsas confeccionadas para múltiples formatos.

Estos productos se destinan principalmente a la industria de alimentos y bebidas, productos de higiene personal y para el hogar, alimento de mascotas, embalajes secundarios, terciarios y otras aplicaciones industriales.

La innovación y el desarrollo de productos incorporan tres criterios principales de ecodiseño:

01 Diseño para el reciclaje (D4R)

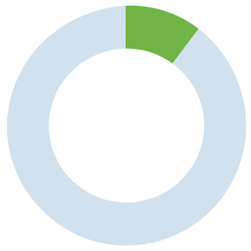
Desarrollo de estructuras monomateriales y poliolefínicas de alta performance que mantienen las propiedades de barrera requeridas y facilitan su posterior reciclado mecánico.

02 Reducción de gramaje

Disminución de la cantidad de material utilizada por unidad funcional, manteniendo las prestaciones necesarias para el producto.

03 Incorporación de material con menor intensidad de carbono

Incorporación de material reciclado postindustrial (PIR) y postconsumo (PCR) en aplicaciones donde los estándares técnicos y de inocuidad lo permiten, junto con el desarrollo de alternativas de menor intensidad de carbono, incluidos materiales de origen biológico (biobasados).



8,53 %

CONTENIDO RECICLADO INCORPORADO AL PORTAFOLIO DURANTE 2025

Un desarrollo orientado a la reciclabilidad

En este envase destinado a yerba mate, Petropack migró de una estructura trilaminada convencional con base de papel a una estructura bilaminada íntegramente poliolefínica.

El cambio no implicó solamente reducir el número de capas, sino modificar la estructura del envase para facilitar su recuperación. La eliminación del papel evita la presencia de un material que puede afectar la calidad del polímero recuperado durante los procesos de reciclado termomecánico.



Un envase más fácil de recuperar para un reciclado de mayor pureza.



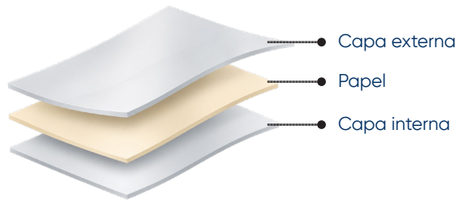
La nueva estructura permite obtener un flujo de reciclado de mayor pureza y aumentar el valor de la materia prima secundaria. Además, durante el período analizado, **el desarrollo permitió ahorrar más de 4.500 kg de papel.**



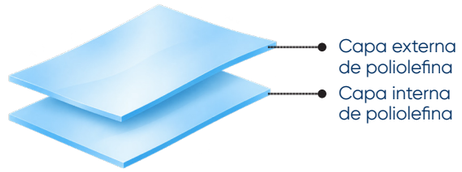
En términos de funcionalidad y protección del producto, la optimización de la barrera permitió reducir a menos de la mitad la tasa de transferencia de vapor de humedad respecto de la estructura original.

Evolución de la estructura del envase

Estructura convencional
(trilaminada con base de papel)



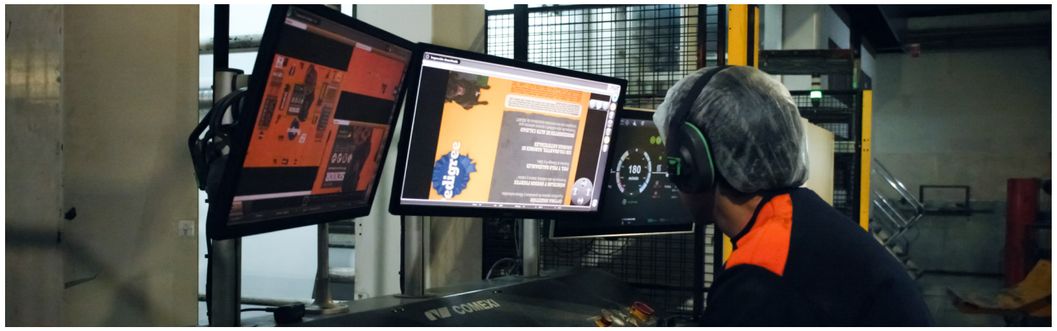
Estructura Mateando
(bilaminada íntegramente poliolefínica)



Resultados

+4.500 kg
de papel ahorrados

Tasa de transferencia de vapor de humedad
inferior a la mitad
respecto de la estructura original



Desempeño económico

Durante el año 2025, Petropack alcanzó una facturación de ARS $135.285 millones (USD ~109 millones)[2] y un volumen de ventas de 29.642 toneladas de productos terminados.

La capacidad de pago de la compañía fue ratificada por S&P Global Ratings, que otorgó una calificación de raA- con perspectiva estable. Esta clasificación permite a Petropack acceder al mercado de capitales en condiciones competitivas y acompañar sus planes de expansión e impacto de largo plazo.

Facturación anual
ARS $135.285 M
(USD ~109 millones)

Productos terminados vendidos
29.642 t

Calificación crediticia S&P Global Ratings
raA-
Perspectiva estable

Generación de ingresos

En términos de generación directa de ingresos, la compañía alcanzó ARS $135.285 millones, de los cuales ARS $121.389 millones correspondieron a ventas locales y ARS $13.897 millones a exportaciones.



[2] *Los valores en USD fueron calculados aplicando el tipo de cambio de referencia promedio del ejercicio 2025 (Comunicación "A" 3500 del BCRA), resultante del promedio simple de las cotizaciones diarias publicadas entre el 02/01/2025 y el 30/12/2025, equivalente a $1.244,26 ARS/USD. Esta conversión se presenta a fines ilustrativos y de comparabilidad internacional; los valores en moneda de curso legal (ARS) constituyen la cifra oficial y auditada.*

El valor generado también se distribuye

Proveedores
ARS $99.463 M

Durante el período, Petropack destinó ARS $99.463 millones a la compra de bienes y servicios a proveedores. Esta inversión forma parte del vínculo con la cadena de suministro y del desarrollo de proveedores, incluyendo PyMEs locales.

Fuerza laboral
ARS $15.394 M

La inversión destinada a la fuerza laboral alcanzó ARS $15.394 millones, compuesta por ARS $12.193 millones en sueldos directos y ARS $3.201 millones en cargas patronales.

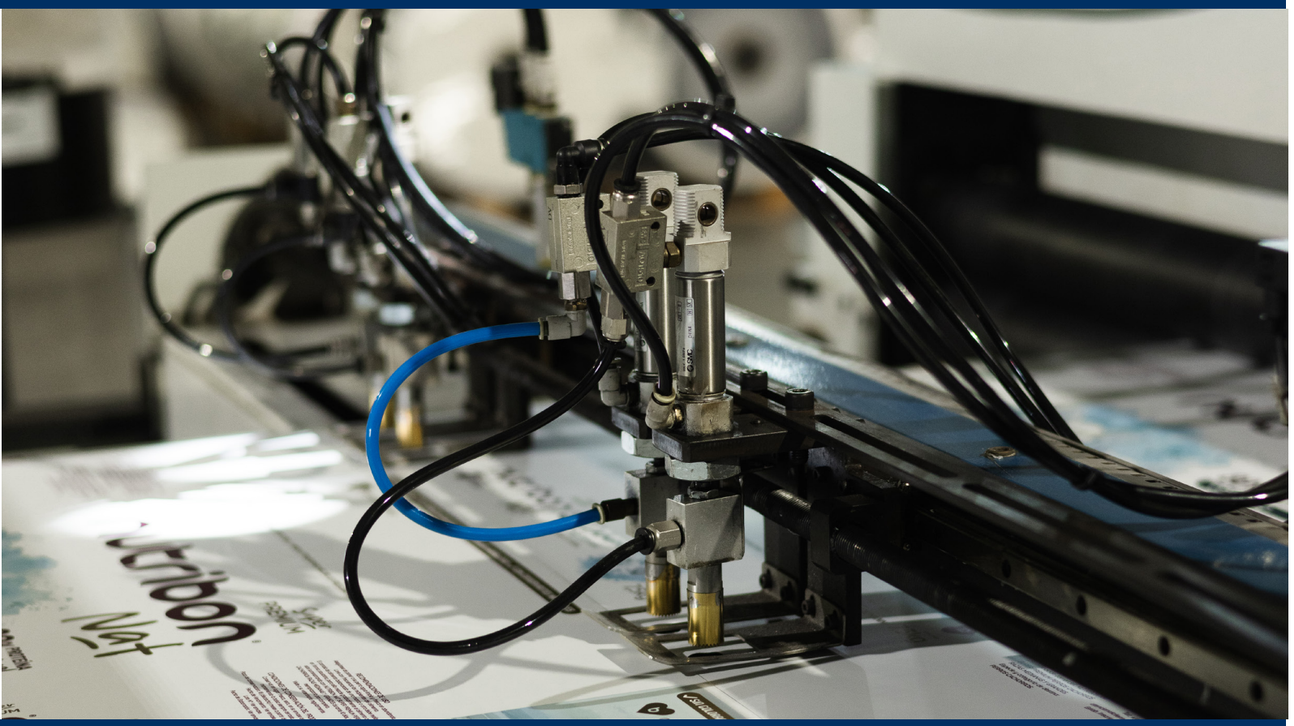
Impuestos y tasas
ARS $7.952 M

En materia fiscal, la contribución total alcanzó ARS $7.952 millones en impuestos y tasas: ARS $28 millones a nivel municipal, ARS $234 millones a nivel provincial y ARS $7.690 millones a nivel nacional.

Inversiones
ARS $7.945 M

Para sostener la competitividad y continuar mejorando la eficiencia de sus operaciones, Petropack ejecutó durante 2025 un plan de inversiones en activos fijos por ARS $7.945 millones.

07 CADENA DE VALOR



Gestión responsable de proveedores

La gestión de proveedores forma parte de la estrategia de Petropack para asegurar la calidad, la inocuidad alimentaria y el cumplimiento de los requisitos ambientales asociados a sus operaciones.

La compañía cuenta con un procedimiento para la selección y evaluación de proveedores críticos, que comprende materias primas, insumos productivos y servicios esenciales para la operación.

¿Qué se evalúa?

Aspectos ambientales

Se consideran los requisitos establecidos por la ISO 14001, entre ellos el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y la identificación de los aspectos ambientales significativos de cada operación.

Aspectos sociales

Se consideran especialmente los derechos humanos, incluyendo el rechazo al trabajo infantil y al trabajo forzoso.

Un proceso con criterios definidos

Selección y evaluación

El sistema de gestión utiliza una metodología interna de puntuación técnica para determinar la viabilidad de la contratación.

Evaluación periódica

Para acompañar la mejora continua, las evaluaciones se realizan con una periodicidad anual o trienal, de acuerdo con la criticidad de cada proveedor.

Carta de adhesión y compromiso

Como parte del proceso de homologación, los proveedores deben firmar una Carta de Adhesión y Compromiso, mediante la cual adhieren a los principios y valores de la organización.

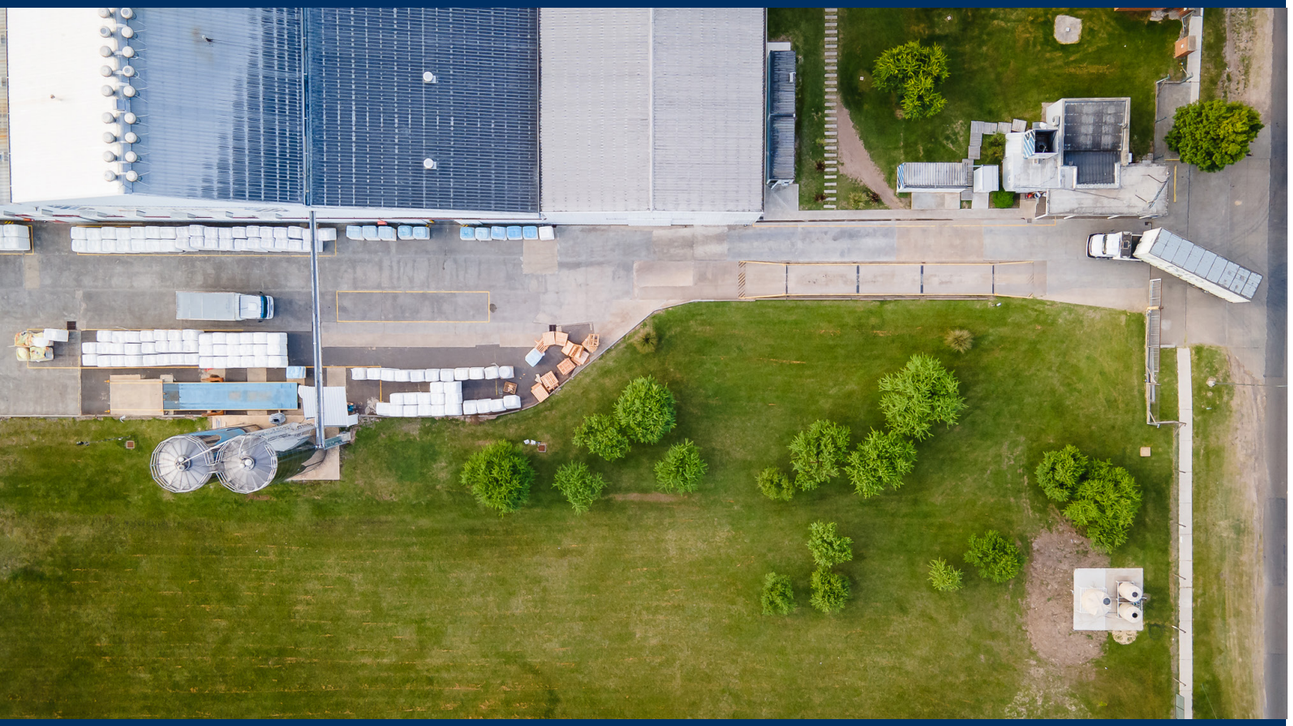
Control de la inocuidad

Estas evaluaciones forman parte de los requisitos de gestión asociados a certificaciones como FSSC 22000, contribuyendo al control de la inocuidad de los materiales desde su origen.

SEGUIMIENTO ANUAL O TRIENAL DE PROVEEDORES

La periodicidad depende de la criticidad de cada proveedor

08 DESEMPEÑO AMBIENTAL



Acción climática

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos de nuestra era. En el marco del Acuerdo de París, la transición hacia una economía baja en carbono exige que cada sector productivo transforme su manera de operar. La industria del envase flexible tiene el rol fundamental de garantizar la protección y la vida útil de bienes esenciales y, a la vez, desacoplar su crecimiento productivo del aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Medir para gestionar

Bajo la premisa de que no se puede gestionar lo que no se mide, en 2024 Petropack consolidó el protocolo de cuantificación de sus emisiones corporativas bajo los lineamientos del GHG Protocol, contabilizando los principales GEI: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, hexafluoruro de azufre e hidro y perfluorocarbonos, estandarizados en toneladas de CO2 equivalente (tCO2e).

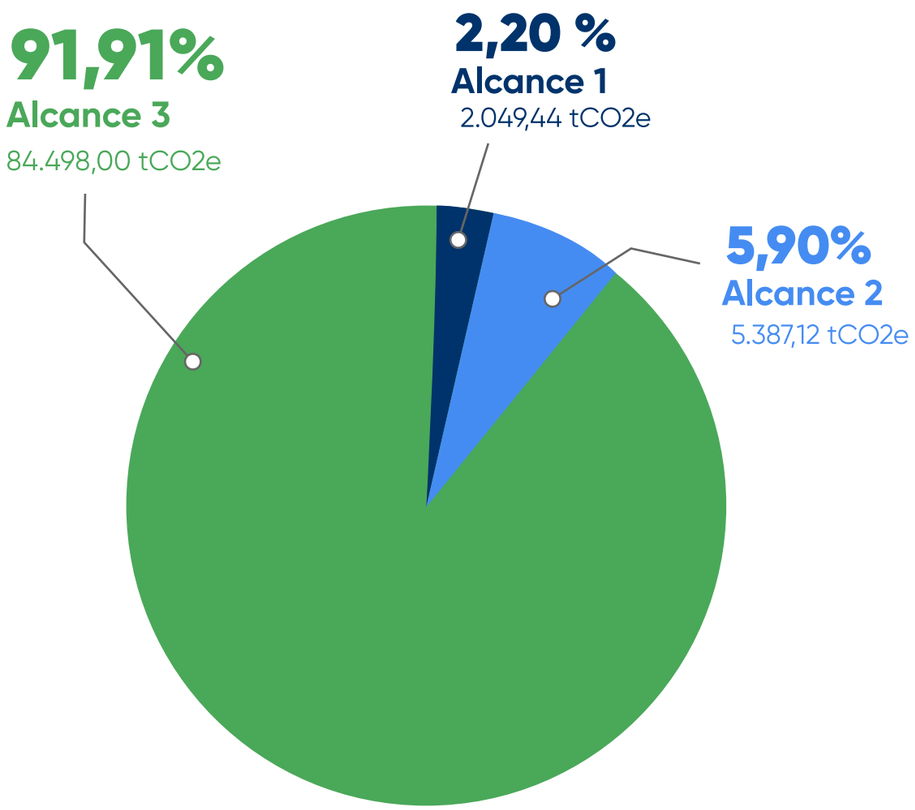
Este proyecto de inventario corporativo persigue los siguientes objetivos:

- Identificar riesgos y oportunidades climáticas a lo largo de toda nuestra cadena de valor.
- Detectar focos críticos para la reducción real de emisiones.
- Establecer indicadores de desempeño (KPIs) ambientales para nuestros procesos productivos y monitorear su progreso.
- Involucrar activamente a nuestra cadena de valor, desde proveedores hasta clientes, en el manejo adecuado de las emisiones.
- Promover la innovación tecnológica y la eficiencia en el uso de los recursos.

Evolución de las emisiones

El año 2024 constituye el año base para la medición de la huella de carbono. En ese período, Petropack registró **87.732,72 tCO2e,** incluyendo los tres alcances. El análisis mostró que el Alcance 3 representó el 92% del total, principalmente por la adquisición de resinas plásticas. Este resultado orientó la estrategia de descarbonización hacia el ecodiseño, la eficiencia en el uso de materiales y el trabajo conjunto con proveedores.

Para el año 2025, la huella de carbono de la empresa resultó de **91.934,56 tCO2e,** donde las emisiones directas tuvieron un valor de **2.049,44 tCO2e**, las emisiones indirectas por consumo eléctrico en base localización tuvieron un valor de **5.387,12 tCO2e** y las emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor de la empresa alcanzaron las **84.498,00 tCO2e**, representando el mayor porcentaje de las emisiones con un 91,91% manteniéndose como principal foco de emisiones de la empresa.





Crecimiento en transición

Invertir hoy para reducir mañana

La huella de carbono de 2025 aumentó un 4,8% respecto del año base. Este resultado se analiza en el contexto del crecimiento de la actividad y de una etapa de transición en la estrategia climática de la compañía.

FACTOR 1

CRECIMIENTO PRODUCTIVO

+3,8%

Aumento de productos expedidos

El mayor volumen de productos expedidos durante 2025 incrementó la demanda de materias primas, principal componente de la Categoría 1 del Alcance 3.

FACTOR 2

EXPANSIÓN INDUSTRIAL

Planta N° 5

Construcción e inversión en infraestructura

La etapa de construcción generó emisiones temporales asociadas a su desarrollo, mientras que la nueva planta incorpora tecnologías destinadas a mejorar la eficiencia energética y posibilitar progresivamente el uso de materias primas de menor intensidad de carbono.

Mirando hacia adelante

El incremento registrado se interpreta dentro de un proceso de transformación que busca generar las condiciones tecnológicas y operativas necesarias para reducir las emisiones en los próximos ciclos.

El mayor volumen de productos expedidos durante 2025 incrementó la demanda de materias primas, principal componente de la Categoría 1 del Alcance 3.

Metas climáticas
basadas en la ciencia

Durante 2025, Petropack avanzó en la definición de objetivos de reducción de emisiones alineados con la ciencia climática. A la fecha de publicación de este reporte, la Science Based Targets initiative (SBTi) validó oficialmente los objetivos de descarbonización de la compañía, tomando 2024 como año base.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Los compromisos se organizan en dos horizontes:

Metas de corto plazo
Near-term 2035

- **Reducir un 63%** las emisiones absolutas de los Alcances 1 y 2.
- **Reducir un 66,33%** la intensidad de las emisiones del Alcance 3 por cada tonelada de producto expedido.

Metas de largo plazo y Net-Zero - 2050

- **Reducir un 90%** las emisiones absolutas de los Alcances 1 y 2.
- **Reducir un 97%** las emisiones del Alcance 3 por tonelada de producto expedido.
- **Compensar las emisiones residuales** que no puedan ser mitigadas operativamente mediante proyectos que garanticen el secuestro permanente de carbono.

Validation Statement

NEAR-TERM AND NET-ZERO SCIENCE-BASED TARGETS

SBTi Services has validated that the greenhouse gas emissions reduction target(s) submitted by ***Petropack S.A.*** *conform with the SBTi Criteria and Recommendations* ***(Near-Term And Net-Zero Criteria V1.3)****.*

The official validated target language:

Net-Zero
Petropack S.A. commits to achieve net-zero greenhouse gas emissions across the value chain by 2050.

Near-Term
Petropack S.A. commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 63.0% by 2035 from a 2024 base year. Petropack S.A. also commits to reduce scope 3 GHG emissions 66.33% per ton of product sold within the same timeframe.

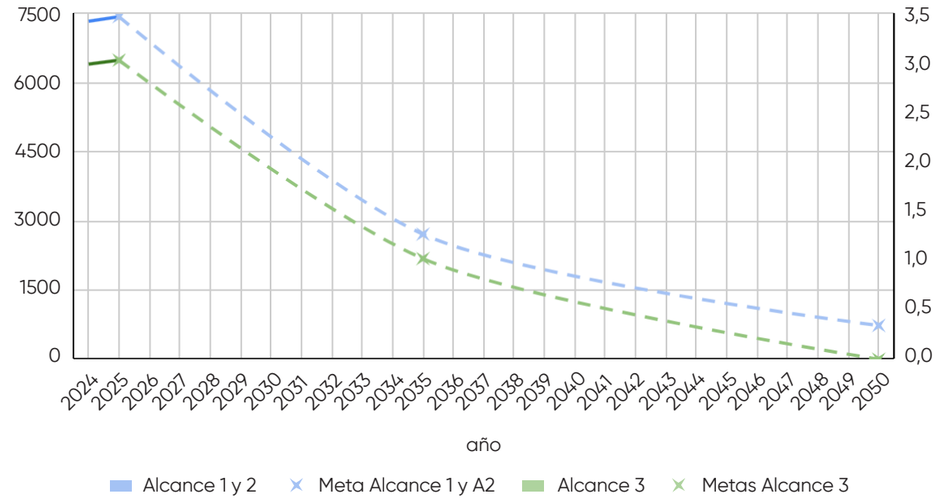
Long-Term
Petropack S.A. commits to reduce absolute scope scope 1, 2 and 3 GHG emissions 90.0% by 2050 from a 2024 base year. Within this target, Petropack S.A. commits to reduce scope 1 and 2 GHG emissions 90.0% within the same timeframe. Petropack S.A. also commits to reduce scope 3 GHG emissions 97.0% per ton of product sold within the same timeframe.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

DATE OF APPROVAL: 25th March, 2026

La evolución de las metas en estos años van en concordancia con el aumento de nuestra huella de carbono, habiendo aumentado un 1,35% para las metas absolutas de alcance 1 y 2 respecto del valor base de 7.337,71 tCO2e y un 1,25% para las metas de intensidad de alcance 3 respecto de un valor base de 2,99 tCO2e/ t producto vendido. Confiamos en que esta variación inicial resultará transitoria a medida que se consoliden los resultados de los proyectos en curso.

Evolución de las metas de descarbonización



Un plan de acción por alcance

Las acciones de descarbonización se organizan de acuerdo con los principales focos identificados en cada alcance.

Alcance 1 y 2

Las iniciativas se concentran en mejorar el desempeño energético y la eficiencia de las operaciones. Entre ellas se encuentra la migración progresiva de la flota interna de autoelevadores hacia modelos eléctricos, la incorporación gradual de certificados I-RECs para acreditar atributos renovables de la energía y la instalación de sistemas de medición y monitoreo de consumos en puntos clave de la operación.

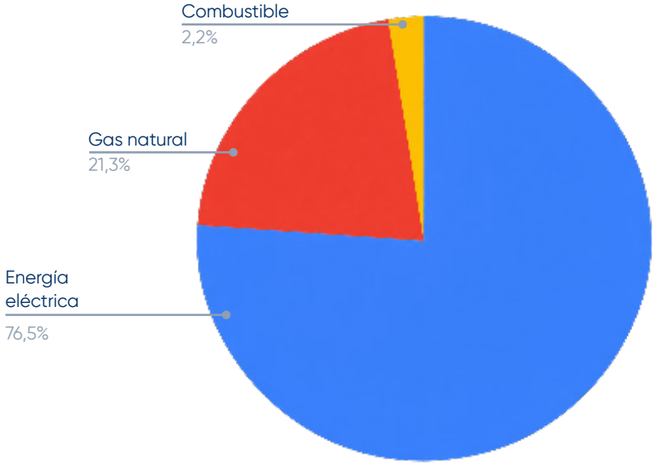
Alcance 3

La prioridad está puesta en la Categoría 1 de bienes y servicios adquiridos, debido a su peso dentro de la huella corporativa. Las acciones contemplan el trabajo conjunto con proveedores para explorar materias primas de menor intensidad de carbono, la recuperación interna de materiales mediante recuperadoras en línea y la incorporación de criterios de diseño que favorezcan el uso de resinas PCR y la reciclabilidad de los productos.

Desempeño energético

La matriz energética de Petropack combina el consumo directo de combustibles con la energía eléctrica adquirida. Durante 2025, **76,5%** correspondió a energía eléctrica, **21,3%** a gas natural y **2,2%** a combustibles líquidos (nafta).

Composición del consumo energético



58,62%

de la energía eléctrica provino de fuentes renovables



Durante noviembre de 2025 también se incorporaron **autoelevadores eléctricos** a la flota. Esta incorporación permitió una **reducción aproximada del 32% del combustible** líquido consumido durante noviembre y diciembre respecto del promedio de los primeros diez meses del año, equivalente a aproximadamente 20.147 kWh según los datos reportados.

Gestión de materiales, residuos y circularidad

La estrategia de circularidad comienza en el diseño de los productos. Allí donde resulta técnicamente viable, Petropack aplica criterios de ecodiseño y metodología D4R (Design for Recycling) para favorecer la reciclabilidad de los productos al final de su vida útil.

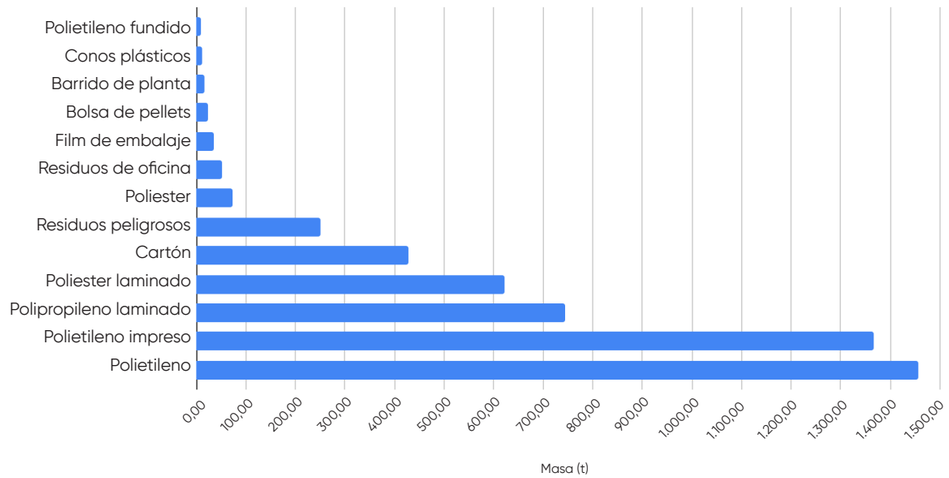
A esto se suma la **incorporación de material reciclado post consumo (PCR)** que tracciona la demanda de materiales recuperados en productos no destinados a estar en contacto con alimentos.

En las operaciones productivas, la **recuperación de materiales post industriales (PIR)** permite reinsertar recortes y mermas al proceso mediante recuperadoras en línea. También **se promueve la recuperación de solvente usado** en los procesos mediante sistemas de destilación in situ, permitiendo su reutilización y contribuyendo a reducir la generación de residuos peligrosos.

Implementamos una gestión responsable de residuos que prioriza la valorización continua, bajo la premisa de que solo se deseche aquello que no se puede revalorizar.

El monitoreo constante y la clasificación precisa son los primeros pasos hacia una gestión ambiental eficiente. **En el siguiente gráfico detallamos nuestra Matriz de Residuos,** la cual ilustra la participación de cada tipo de material generado en nuestras operaciones. Conocer esta composición nos permite dirigir nuestros esfuerzos de manera estratégica para asegurar que cada recurso reciba el tratamiento más adecuado.

Clasificación de residuos



Durante 2025, Petropack trabajó junto con recicladores y recuperadores locales. En el período se revalorizaron 2.687,14 t y se reciclaron 2.837,05 t de materiales.

Calidad del aire
y emisiones atmosféricas

El monitoreo ambiental comprende tanto el perímetro de las plantas como las fuentes directas de emisión, con el objetivo de controlar el impacto de las operaciones sobre el entorno.

Monitoreo en fuentes fijas y entorno acústico

En el perímetro de las plantas se realizan mediciones en los cuatro puntos cardinales, considerando las características de la actividad industrial, la disposición de las estructuras, el entorno y la dirección predominante de los vientos.

Las evaluaciones se realizan mediante metodologías estandarizadas y bajo condiciones meteorológicas controladas, tomando como referencia los límites establecidos por la normativa provincial aplicable.

El control también se realiza directamente sobre los puntos de emisión de las distintas etapas del proceso productivo: extrusión, impresión, laminación, confección, refile y lavadero.

En estos puntos se analizan parámetros asociados a las emisiones gaseosas propias de cada proceso y, de manera complementaria, se realizan controles periódicos de ruidos ambientales y vibraciones en el entorno de la empresa.

Durante el período reportado, la totalidad de las mediciones se mantuvo por debajo de los valores límite legales vigentes.





Uso del recurso hídrico, efluentes y cuidado del entorno

Por las características de sus procesos productivos, Petropack no genera efluentes líquidos industriales.

Como parte de las acciones de cuidado del entorno, la compañía realiza ensayos sobre las aguas del arroyo Las Tunas, en el tramo que atraviesa el predio de la Planta N° 1. Se comparan parámetros fisicoquímicos y microbiológicos en los puntos de ingreso y egreso para evaluar las condiciones del curso de agua. Los resultados históricos y actuales reportados indican ausencia de impacto sobre ese ecosistema.

09 PERSONAS Y DESARROLLO SOCIAL





Nuestros colaboradores

Desde hace 37 años, el crecimiento y la consolidación de Petropack han estado acompañados por el compromiso, la dedicación y el profesionalismo de quienes integran la organización. Las personas constituyen un componente central de nuestra capacidad productiva, de la calidad de nuestros productos y de la relación que construimos con nuestros clientes.

Entendemos que el desarrollo sostenible también comienza dentro de la organización. Por eso, promovemos un entorno de trabajo basado en el respeto, la colaboración y la igualdad de oportunidades, procurando generar condiciones laborales seguras y estables y favorecer el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores.

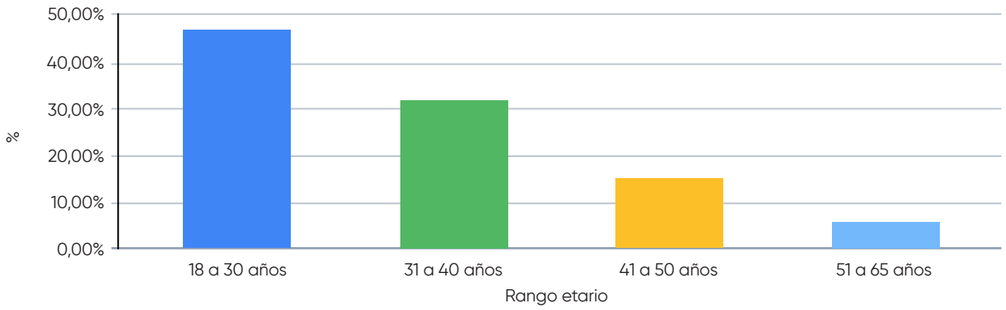
En este marco, combinamos la experiencia acumulada a lo largo de los años con la incorporación de nuevas miradas y conocimientos. La capacitación continua, el diálogo, la evaluación del desempeño y la participación de las personas en la mejora de los procesos forman parte de una cultura orientada al aprendizaje y a la mejora continua.

Estructura y composición de la dotación

Al cierre del ejercicio 2025, Petropack contaba con 657 colaboradores. La compañía prioriza la contratación de servicios y personal local, contribuyendo al desarrollo económico de Entre Ríos y fortaleciendo el vínculo con el territorio en el que desarrolla sus operaciones.

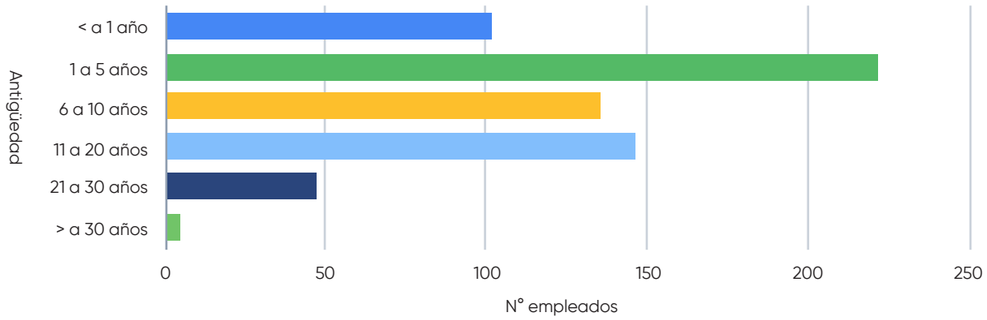
La composición de nuestra dotación refleja, al mismo tiempo, la diversidad de trayectorias que conviven dentro de la organización. La edad promedio es de 33 años, mientras que la antigüedad promedio alcanza los 8 años, combinando perfiles jóvenes con colaboradores que cuentan con una extensa trayectoria en la compañía.

Distribución etaria



Edad promedio | **33 años**

Antigüedad en la empresa

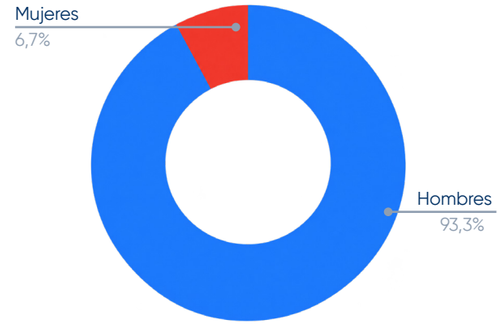


Antigüedad promedio | **8 años**

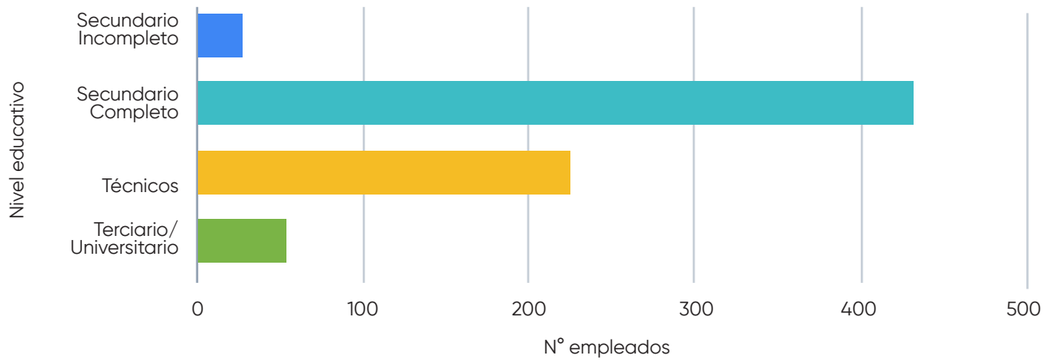
Diversidad y composición del equipo

La distribución de género de nuestra dotación refleja las características actuales de una industria de manufactura intensiva, con una participación mayoritaria de hombres. En 2025, el 93,3% de la dotación corresponde a hombres, y el 6,7% a mujeres. Este dato representa una oportunidad para seguir trabajando en la incorporación y participación de mujeres en los distintos sectores y niveles de la organización.

Distribución de género



Nivel educativo alcanzado



Más que una caracterización estadística, estos indicadores permiten visualizar la diversidad de perfiles que conforman nuestro capital humano y la combinación de experiencia, formación y nuevas capacidades sobre la que se sostiene nuestra operación.

Condiciones laborales
y política de remuneraciones

El personal de Petropack se encuentra dentro del Convenio Colectivo de Trabajo de la Industria Plástica, que establece el marco aplicable a las condiciones de empleo, remuneración y demás derechos laborales.

Las remuneraciones se encuentran por encima de las escalas establecidas por el convenio, tomando como base una cantidad de horas superior a las efectivamente realizadas.

La política de remuneraciones considera tres dimensiones principales:

el desempeño individual	**el desempeño del sector al que pertenece cada colaborador**	**los resultados generales de la compañía**

De este modo, buscamos vincular el reconocimiento de las personas con su contribución individual, el desempeño colectivo y la evolución de la organización.

Comunicación
y participación

La comunicación interna constituye una herramienta fundamental para favorecer la integración, el acceso a la información y el diálogo entre los distintos niveles de la organización.

La organización dispone de canales de comunicación interna, destinados a garantizar que todos los colaboradores reciban información relevante de manera clara y oportuna. Estos canales incluyen: reuniones de equipos, comunicados internos, correos electrónicos corporativos y personales, grupos de WhatsApp. Se promueve el diálogo entre los distintos niveles de la organización, favoreciendo la consulta, la retroalimentación y la vinculación de los colaboradores en temas vinculados con las condiciones laborales, la seguridad y todo tema que requiera ser atendido.

Asimismo, la compañía dispone de buzones de sugerencias distribuidos estratégicamente en las plantas, que ofrecen a los colaboradores la posibilidad de plantear situaciones o inquietudes de manera anónima.



Bienestar y desarrollo
de nuestros colaboradores

El bienestar de las personas constituye una dimensión fundamental de nuestra gestión. Por ello, Petropack complementa las condiciones establecidas por la legislación laboral y el convenio colectivo con beneficios orientados a acompañar a los colaboradores y sus familias y a favorecer una experiencia laboral positiva.

Entre las principales iniciativas implementadas se encuentran:

- *Refrigerios y almuerzos.*
- *Vouchers para la compra de útiles escolares destinados a hijos de colaboradores.*
- *Vouchers para obsequios por el Día del Niño.*
- *Día libre por cumpleaños.*
- *Posibilidad de realizar un día de home office para personal administrativo y de oficinas de planta.*
- *Acceso a un complejo de piletas para colaboradores y su grupo familiar durante el verano.*
- *Caja navideña.*
- *Acceso a capacitaciones específicas de interés.*
- *Reconocimiento a quienes alcanzan 10, 20 y 30 años de antigüedad.*
- *Campaña de vacunación antigripal.*

Estas iniciativas forman parte de una propuesta orientada no solo a las condiciones de trabajo, sino también al bienestar, la integración y el reconocimiento de las personas que forman parte de Petropack.

Desarrollo profesional
y evaluación de desempeño

En nuestra organización promovemos una cultura de mejora continua basada en el diálogo, el reconocimiento y el desarrollo de las personas. Con este propósito, llevamos adelante procesos anuales de evaluación de desempeño para todos nuestros colaboradores, que permiten analizar el cumplimiento de objetivos, las competencias y el desempeño de cada colaborador en función de su rol.

Las evaluaciones constituyen un espacio de intercambio entre cada colaborador y su responsable, donde se brinda retroalimentación constructiva, se identifican fortalezas y oportunidades de mejora y se establecen objetivos para el siguiente período.

El proceso permite también detectar necesidades de capacitación y acompañar el desarrollo profesional. Entendemos que el feedback continuo es una herramienta para fortalecer el aprendizaje, la comunicación abierta y la mejora individual y colectiva.



Promoción del crecimiento interno

El desarrollo de talento también se impulsa mediante oportunidades de crecimiento dentro de la propia organización. Ante las vacantes internas, Petropack prioriza la postulación de sus colaboradores y promueve procesos de reclutamiento y selección interna que les permitan acceder a nuevos desafíos y responsabilidades.

Capacitación
y desarrollo de capacidades

La capacitación constituye una herramienta estratégica para acompañar la evolución de las operaciones y fortalecer las competencias necesarias para el desempeño de cada función.

2.158
horas de capacitación

95,83%
de las actividades planificadas

3,28
horas de capacitación por colaborador

Los contenidos incluyeron aspectos técnicos vinculados con los procesos productivos, instructivos de trabajo, planes de calidad y requisitos asociados a las **normas ISO 9001, ISO 14001 y FSSC 22000.**

A este programa se sumó el proceso de **coaching iniciado en 2024 y extendido durante 2025,** que comenzó con determinados grupos de trabajo y posteriormente alcanzó a toda la planta. Bajo el eje “Liderazgo de excelencia, para inspirar el trabajo en equipo”, la iniciativa buscó desarrollar líderes y referentes capaces de promover una cultura de alto desempeño y colaboración.

Entre los contenidos abordados se incluyeron herramientas para el trabajo en equipo, gestión de emociones en el ámbito laboral, motivación, cultura organizacional, misión y visión, liderazgo, metodología ágil y herramientas vinculadas con la mejora continua.

Higiene, seguridad
y salud laboral

La seguridad y la salud de las personas constituyen un componente esencial de la sostenibilidad de nuestras operaciones. Nuestro enfoque parte de la identificación anticipada de los riesgos, la evaluación sistemática de las condiciones de trabajo y la implementación de medidas destinadas a prevenir o minimizar la exposición de los trabajadores.

El área de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional está integrada por tres Licenciados en Higiene y Seguridad en el Trabajo y una Médica especialista en Medicina Laboral, quienes brindan soporte técnico a las cuatro plantas industriales. Durante 2025 se continuó fortaleciendo el sistema de gestión mediante la evaluación de riesgos, la vigilancia de la salud, la capacitación permanente y la inversión en infraestructura y equipamiento de seguridad.

Gestión de la Seguridad y Salud Ocupacional

La gestión se desarrolla bajo un enfoque preventivo, basado en la identificación de peligros, la evaluación de riesgos y la implementación de controles orientados a eliminar o reducir la exposición de los trabajadores.

La Matriz IPERC (Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Determinación de Controles) constituye una herramienta central para analizar los riesgos asociados a cada proceso productivo y establecer medidas de control adecuadas. Este sistema se complementa con inspecciones periódicas, análisis específicos, seguimiento de acciones correctivas y actualización de procedimientos.

Asimismo, el área de higiene, seguridad y salud ocupacional es objeto de auditorías internas periódicas y de auditorías externas realizadas bajo los estándares de SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), permitiendo verificar el cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de seguridad y salud ocupacional.

Higiene Industrial y Salud Ocupacional

La protección de la salud se desarrolla de manera integrada entre las áreas de Higiene y Seguridad y Medicina Laboral.

Durante 2025 se ejecutó el programa de vigilancia de la salud mediante los exámenes médicos establecidos por la legislación vigente, incluyendo evaluaciones preocupacionales, periódicas y aquellas requeridas según los riesgos específicos de cada puesto.

En paralelo, el Programa de Higiene Industrial permitió evaluar agentes físicos, químicos y ergonómicos presentes en los ambientes de trabajo. Entre las evaluaciones realizadas se incluyeron mediciones de iluminación, ruido y carga térmica, análisis de agentes químicos, estudios ergonómicos y verificaciones de las condiciones de seguridad eléctrica mediante mediciones de puesta a tierra (PAT). Los resultados permitieron verificar el cumplimiento de los valores establecidos por la legislación vigente.

Capacitación y Concientización

Durante 2025 se desarrolló un programa de formación dirigido a la totalidad de los trabajadores de producción de las cuatro plantas, con contenidos adaptados a los riesgos específicos de cada proceso.

Entre los principales temas abordados se encontraron:

- *Prevención de lesiones en manos.*
- *Ergonomía y manipulación segura.*
- *Protección contra incendios.*
- *Riesgos específicos de cada sector productivo.*
- *Uso correcto de los Elementos de Protección Personal (EPP).*

Estas acciones se complementaron con campañas de concientización destinadas a reforzar hábitos seguros y promover una cultura preventiva. También se realizaron capacitaciones en Reanimación Cardiopulmonar (RCP), brindando herramientas para responder ante emergencias médicas hasta la llegada de los servicios especializados.

Preparación y respuesta ante emergencias

La preparación ante emergencias forma parte de la gestión preventiva de Petropack e integra infraestructura, procedimientos, personal capacitado y entrenamiento continuo.

Durante 2025 se realizaron simulacros de evacuación en los turnos mañana, tarde y noche, permitiendo evaluar la capacidad de respuesta de la organización. Los tiempos registrados fueron acordes con las distancias hasta los puntos de reunión establecidos y permitieron verificar la eficacia de los procedimientos implementados.

La compañía cuenta con una Brigada Contra Incendios con cobertura para las cuatro plantas industriales, integrada por trabajadores especialmente capacitados. Sus integrantes reciben formación específica y realizan entrenamientos prácticos mensuales. Como complemento, Petropack dispone de un servicio permanente de bomberos durante aquellos turnos en los que la dotación de brigadistas es menor, reforzando la capacidad de respuesta durante toda la operación.



Fortalecimiento de las condiciones de seguridad

Durante el ejercicio se continuó invirtiendo en infraestructura y equipamiento para acompañar el crecimiento de la capacidad productiva y fortalecer las condiciones de seguridad.

Entre las principales mejoras implementadas se destacan:

- **Ampliación de la red fija contra incendios en Planta 3** mediante una troncal de 8 pulgadas y sus derivaciones hacia las nuevas naves industriales, incorporando cobertura mediante hidrantes.
- **Incorporación de protecciones adicionales en máquinas y equipos** para reducir la exposición a riesgos mecánicos.
- **Mejora y actualización de la señalización de seguridad,** reforzando la identificación de riesgos, las vías de evacuación y la ubicación de los equipos de emergencia.
- **Renovación y ampliación del equipamiento de la Brigada Contra Incendios.**

Estas acciones permiten acompañar la expansión de las operaciones sin perder de vista un principio fundamental: **el crecimiento industrial debe estar acompañado por condiciones de trabajo cada vez más seguras.**

10 FUNDACIÓN PETROPACK





Fundación Petropack

Compromiso social en acción

Desde 2005, Fundación Petropack desarrolla acciones vinculadas con la educación, la formación y el desarrollo comunitario. Sus primeras experiencias surgieron a partir del trabajo voluntario de colaboradores de Petropack en el barrio San Martín de Paraná. En 2014, este recorrido se institucionalizó con la creación de Fundación Petropack, ampliando el alcance de las acciones educativas, sociales y de formación.

Durante 2025, la Fundación llevó adelante distintas líneas de trabajo orientadas a la formación profesional, el desarrollo de capacidades, el fortalecimiento de trayectorias educativas y la participación comunitaria, en articulación con instituciones educativas, organizaciones sociales, familias, colaboradores y otros actores del territorio.

Formación profesional

Fundación Petropack cuenta con un Centro de Formación Profesional desarrollado en convenio con el Consejo General de Educación de Entre Ríos. Las propuestas son gratuitas, cuentan con certificación oficial y combinan contenidos teóricos con instancias prácticas vinculadas a contextos reales de trabajo.

Durante 2025 se desarrollaron los cursos de Oficios Plásticos, que incluyen Extrusor en líneas de película soplada e Impresor Flexográfico, y el curso Confeccionista a Medida: Modista/o.

En Oficios Plásticos se registraron 70 inscriptos, distribuidos entre los trayectos de Extrusor e Impresor Flexográfico, y 44 egresados. En Modista/o se registraron 15 inscriptas y 10 egresadas.

En total, 54 personas egresaron de las propuestas de formación profesional durante 2025.

La formación combina conocimientos técnicos con prácticas en entornos productivos reales y contenidos vinculados con seguridad e higiene, calidad, organización del trabajo y habilidades aplicables al ámbito laboral.





Capacitación
y desarrollo comunitario

A través de talleres, capacitaciones y actividades especiales, la Fundación genera espacios de aprendizaje, intercambio y desarrollo personal para colaboradores de Petropack S.A y sus familias.

Las propuestas abarcan diferentes áreas de interés como tecnología, textil, gastronomía, cuidado e imagen personal entre otras. De esta manera, se busca promover nuevas habilidades, fortalecer vínculos y se ampliar oportunidades de participación.

Formación en inglés

La Fundación facilita a colaboradores de Petropack el acceso a la formación en inglés mediante una membresía en STEP English Institute, permitiendo que puedan realizar sus estudios de acuerdo con el nivel correspondiente.

La iniciativa está dirigida exclusivamente a colaboradores de Petropack y forma parte de las acciones de formación que la Fundación desarrolla para este grupo.

Educación e innovación

La Fundación desarrolla acciones destinadas a acercar la educación, la tecnología y la innovación a distintos públicos, generando espacios de aprendizaje que complementan las trayectorias educativas.

CreaTecno

Durante 2025 se realizó una nueva edición de CreaTecno, destinada a niños y niñas de 7 a 12 años, familiares de colaboradores de Petropack.

La actividad propone un primer acercamiento al mundo de la tecnología desde una perspectiva creativa y participativa. A través del juego, la experimentación y la construcción de objetos propios, los participantes tuvieron contacto con diferentes herramientas y conceptos vinculados con la tecnología, la programación y la innovación.

El taller busca despertar la curiosidad por la tecnología y estimular la creatividad, el pensamiento lógico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.



Fortalecimiento de trayectorias educativas

Durante 2025, Fundación Petropack desarrolló distintas acciones destinadas a acompañar procesos educativos y fortalecer vínculos con instituciones escolares.

Jornadas de capacitación para referentes de apoyo escolar

Se realizaron 8 jornadas de capacitación destinadas a personas que brindan apoyo escolar en merenderos, centros comunitarios y otros espacios barriales.

La iniciativa estuvo orientada a brindar herramientas para el acompañamiento educativo de niños y niñas y abordó diferentes temáticas, entre ellas Lengua, Matemática y Educación Emocional.

Visitas educativas

Durante 2025, 4 escuelas visitaron Fundación Petropack, generando espacios de encuentro con estudiantes y docentes.

Las visitas permitieron conocer el trabajo que desarrolla la Fundación y sus distintas acciones vinculadas con educación, formación y comunidad. También incluyeron el acercamiento al proceso productivo de Petropack, favoreciendo una mirada integral sobre el vínculo entre la empresa, la Fundación, la educación y el mundo del trabajo.



Red de Escuelas que Transforman

Durante 2025, Fundación Petropack acompañó por segundo año consecutivo la Red de Escuelas que Transforman, un programa provincial orientado al fortalecimiento de la escuela secundaria mediante procesos de mejora, innovación pedagógica y fortalecimiento de los equipos de gestión y docentes.

La iniciativa se desarrolló durante el período 2024–2025 y articuló el trabajo del Consejo General de Educación de Entre Ríos con organizaciones de la sociedad civil y empresas. El programa contempló instancias de formación para equipos directivos y docentes referentes, trabajo en red entre escuelas, acompañamiento a las instituciones y desarrollo de planes de mejora e innovación.

195
instituciones educativas participaron del programa entre 2024 y 2025

185
escuelas continuaron activas durante el año 2025

185
rectores y miembros de equipos de conducción formados

1.573
docentes referentes participaron de las instancias de capacitación

50.834
estudiantes alcanzados de manera indirecta en toda la provincia

Alcance territorial
Paraná: 102 escuelas
Concordia: 50 escuelas
Gualeguaychú: 43 escuelas



Trabajo en territorio

El trabajo territorial forma parte de las acciones que Fundación Petropack desarrolla junto a organizaciones y referentes de distintos sectores de la comunidad.

Durante 2025 se realizaron talleres y actividades en el barrio Los Berros, acercando propuestas de la Fundación al territorio y generando espacios de encuentro y participación.

En total se realizaron 6 talleres en el barrio Los Berros y se registraron 55 participaciones.

Articulación y trabajo colaborativo

El trabajo de Fundación Petropack también se desarrolla a partir de la articulación con instituciones educativas, organizaciones sociales, organismos públicos y otros actores de la comunidad.

Durante 2025 se generaron espacios de intercambio y colaboración a través de actividades educativas, talleres, acciones territoriales y proyectos compartidos.

Esta modalidad de trabajo permite integrar conocimientos, experiencias y recursos de distintos actores para acompañar necesidades concretas de la comunidad y fortalecer las acciones desarrolladas desde la Fundación.

Voces de quienes participan

Experiencias que reflejan el impacto de las acciones de Fundación Petropack.

> ***"La experiencia fue muy positiva, con un equipo docente profesional y preparado. Gracias a esta formación, tuve la oportunidad de incorporarme a Petropack."***
>
> **Hernán Ruppel**
> Egresado de Extrusor

> ***"Gracias a que mi pareja se formó en la Fundación y hoy trabaja en Petropack, pude acceder al curso y continuar mi formación. Estoy muy agradecida."***
>
> **Julieta Casals**
> Egresada de Modista

> ***"El taller me ayudó a repensar mi práctica y a encontrar nuevas formas de acompañar a los chicos en su aprendizaje."***
>
> **Dalila Pagani**
> Participante de las Jornadas de Apoyo Escolar



Anexos

Índice de contenidos de GRI

Petropack S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y el 31 diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

Estándar GRI 1 utilizado: GRI 1 Fundamentos 2021.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 2: Contenidos generales	2-1 Detalles organizacionales	4-9.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9, 23-25.
	2-3 Periodo, frecuencia y contacto	5, 7.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	10, 18-20, 28.
	2-7 Empleados	47-53.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	15.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	15.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	15.
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 7, 10, 12-13.
	2-23 Compromisos y políticas	10, 16-20.
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	12-13.
	2-29 Participación de los grupos de interés	7, 13, 16-20.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	50.
GRI 3	3-3 Temas materiales	20.
GRI 201	201-1 Valor económico directo generado distribuido	32-33.
GRI 203	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	33.
GRI 301	301-2 Insumos reciclados usados	29.
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	43.
GRI 302	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	42.
	302-4 Reducción del consumo energético	42.
GRI 303	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	45.
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	45.
GRI 305	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	38.
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	38.
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	38.
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	40-41
GRI 306	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	43.
	306-3 Residuos generados	43.
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	43.
	306-5 Residuos destinados a eliminación	43.

Estándar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 401	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51.
GRI 403	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54.
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	54.
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	55.
GRI 404	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	53.
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	53, 55, 59.
GRI 413	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, valuaciones del impacto y desarrollo	58-63.

Anexo II. Tablas de métricas SASB

Elaborado con referencia al SASB Containers & Packaging Sustainability Accounting Standard (versión 2023-12). Los valores corresponden al ejercicio 2025.

Tabla 3. Métricas de divulgación SASB.

Tema	Métrica	Código	Unidad	Valor / Ubicación
Gases de efecto invernadero	Total bruto Alcance 1; % cubierto por regulaciones limitantes	RT-CP-110a.1	tCO_2e, %	2.049,44 · N/A
	Estrategias de gestión de emisiones, metas de reducción y análisis de desempeño ante esas metas	RT-CP-110a.2	N/A	38-41
Calidad del aire	NO_x / SO_x / COV / Material particulado	RT-CP-120a.1	t	No disponible
Gestión de la energía	Energía total; % red; % renovable; autogenerada	RT-CP-120a.1	GJ, %	117.396,60 · 76,5%· 0%[3] · 0
Gestión del agua	Agua retirada y consumida; % en estrés hídrico	RT-CP-140a.1	miles m^3, %	No disponible
	Descripción de la gestión de riesgos relacionados al agua, discusión de prácticas y estrategias para mitigar esos riesgos.	RT-CP-140a.2	N/A	45
	Incidentes / no conformidades de calidad de agua.	RT-CP-140a.3	Número	0
Gestión de residuos	Residuos peligrosos generados; % reciclado.	RT-CP-150a.1	t, %	250,27 · 0%
Seguridad del producto	Retiros de producto; unidades retiradas.	RT-CP-250a.1	Número	0 · 0
	Discusión del proceso para identificar y gestionar materiales emergentes y químicos.	RT-CP-250a.2	N/A	No disponible
Ciclo de vida del producto	% materiales: reciclado; renovable; renovable y reciclado.	RT-CP-410a.1	% por peso	8,53% · 0 · 0
	Ingresos de productos reusables/ reciclables/ compostables.	RT-CP-410a.2	Divisa	No disponible
	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental del packaging durante su vida útil	RT-CP-410a.3	N/A	28-31, 37-45
Cadena de suministro	Fibra de madera adquirida; % certificado	RT-CP-430a.1	t, %	0 · N/A
	Aluminio adquirido; % certificado.	RT-CP-430a.2	t, %	3,68 · 0%

[3] *Durante el periodo reportado, la entidad contó con un acuerdo de compra de energía (PPA) de fuentes renovables; sin embargo, al no disponer de los Certificados de Energía Renovable (RECs) o Garantías de Origen (GOs) requeridos por el estándar para su retiro/cancelación, dicha energía no se ha contabilizado dentro del porcentaje de energía renovable de este indicador.*

Tabla 4. Métricas de divulgación SASB.

Métrica	Código	Unidad	Valor
Cantidad de producción, por sustrato	RT-CP-000.A	t	29.642 (polímeros plásticos)
Producción por material (papel/vidrio/metal/plástico)	RT-CP-000.B	%	0 · 0 · 0 · 100
Número de empleados	RT-CP-000.C	Número	657

